

بریف طراحی هویت بصری (لوگو)

- ۱ لطفا نام و عنوان اصلی برند کسب و کار (نام شرکت یا شخص) را بنویسید.
- ۲ نام خلاصه برند که باید در طراحی لوگو از آن استفاده شود؟ (فارسی)
- ۳ نام خلاصه برند که باید در طراحی لوگو از آن استفاده شود؟ (انگلیسی یا فینگلیش)
- ۴ آیا نام شرکت یا برند شما معنی خاصی دارد؟ اگر بلی، معنی آن را به صورت کامل شرح بدهید.
- ۵ حوزه اصلی فعالیت برند شما چه می باشد و چه محصولات یا خدماتی ارائه می دهید؟
- ۶ اگر شعار تبلیغاتی دارید، آنرا بفرمایید.
- ۷ مزیت رقابتی شما در بین رقبا و تمایزتان با آنها در چیست؟
- ۸ تمایل دارید چه نمادی در طرح استفاده شود؟ (در صورت وجود نماد)
- ۹ برند ثبت شده است یا خیر؟
- ۱۰ تمایل دارید در لوگو چه اطلاعات پیام و حسی به مخاطب منتقل شود؟
- ۱۱ گروه های هدف مخاطبین خود را توضیح دهید.
- ۱۲ برای رنگ لوگو؛ آیا رنگ خاصی مورد نظرتان است؟ اسم رنگ (ها) را بفرمایید یا کد رنگ آن را ارسال نمایید.
- ۱۳ آیا لوگو به صورت بین المللی طراحی شود؟ یا صرفا زبان فارسی (فعالیت در ایران) کفایت می کند؟
- ۱۴ روی اتوهای لوگو؛ شما تنها تصمیم گیرنده هستید یا همکار یا افراد تیمتان باید باهم تصمیم بگیرند؟ (و نظر قطعی را بیشتر چه کسی می دهد؟)
- ۱۵ برای طراحی لوگو عجله دارید؟ (حداکثر زمانی که می توانید در نظر بگیرید برای تحویل لوگو چه زمانی است؟)
- ۱۶ لوگویی وجود دارد که اصلا دوست نداشته باشید؟ دلیل آن چیست؟
- ۱۷ لوگویی وجود دارد که بخواهید لوگوی شما در فضای مشابه سبک آنها طراحی شود؟ اگر بلی، نمونه آنرا برای ما بفرستید.
- ۱۸ به نظر شما، تعریف لوگوی موفق چیست؟
- ۱۹ کدام موارد زیر با برند شما همخوانی دارد؟ (می توانید چند مورد را اعلام کنید.)
لوکس - مقرون به صرفه - ساده - خیلی مفهومی
- ۲۰ موضوع دیگری هست که بخواهید اضافه کنید و ما به آن اشاره نکرده باشیم؟

پرسش های فوق برای درک بهتر از برند و نیاز شما در طراحی ایجاد شده تا در نهایت بتوانیم آنچه که مورد نظر شماست را طراحی و اجرا کنیم.